

RAPPORT PÔLE D'ÉCONOMI E SOCIALE CÔTE-NORD

2021-2022

Adam Desbiens

2	Membres
3	Message de l'équipe
4	Pôle d'économie sociale Côte-nord
11	Sismic Côte-Nord
12	Prochaines étapes
13	Remerciements

..... Introduction

Introduction

La mission du Pôle d'économie sociale de la Côte-Nord consiste à « harmoniser la concertation et le développement de partenariats entre les entreprises, les intervenants locaux et régionaux en économie sociale et à promouvoir son développement ».





- La réalisation d'activités liées au développement ou à la consolidation de nouvelles filières de développement et de projets en économie sociale.
- L'harmonisation des interventions entre les acteurs concernés par l'économie sociale sur le territoire désigné afin d'en maximiser les effets.
- Le soutien à la relève de la main-d'œ uvre en économie sociale.
- Le développement de compétences auprès des acteurs de l'économie sociale.
- L'avancement des connaissances et la recherche en économie sociale sur le territoire concerné.
- La veille sur les opportunités de développement.
- La concertation et le développement de partenariat avec les intervenants locaux et régionaux en économie sociale.
- La représentation des entreprises d'économie sociale sur le territoire désigné.
- La diffusion d'information sur l'économie sociale et sa promotion.

Depuis maintenant plus de 25 ans, le Forum jeunesse Côte-Nord se préoccupe des intêrets des jeunes nord-côtiers de Tadoussac à Blanc-Sablon, en passant par Fermont. Le Forum jeunesse Côte-Nord est fier de mettre en oeuvre le Pôle d'économie sociale Côte-Nord de son Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES) 2020-2025



L'implication citoyenne, l'éducation et l'entrepreneuriat sont toujours au cœur de notre mission. Elles sont l'action du pouvoir d'agir et du changement.

Membres du comité régional en économie sociale Côte-Nord



Jean-Pierre Landais, Conseiller en développement économique, MEI Côte-Nord Patrick Cadieux, directeur général, Radiotélévision communautaire Havre-Saint-Pierre Philip Pineault-Jomphe, Commissaire industriel, MRC de Minganie Claude Brassard, Directeur Service de développement économique, social, culturel et tourisme MRC de la Haute-Côte-Nord Sonya Paquet, Directrice générale, Télévision Régionale de la Péninsule Annie Cloutier, Conseillère en développement des communautés, ID Manicouagan Louise Vachon, Journal Le trait d'union du Nord Pascale Castilloux, agente de développement, MRC de Caniapiscau Mélanie Roy, Agente de développement économique, MRC de Caniapiscau Audrey Gagné, Agente de développement SADC de la Haute-Côte-Nord Stéphane Lacroix, Directeur région Côte-Nord Développement économique Canada Chantal Paquet, agente de développement, MRC de Caniapiscau Karine Monger, Directrice, MRC du Golfe-du-Saint-Laurent Carla Fequet, Agente de développement, MRC du Golfe-du-Saint-Laurent Dominic Deschênes, CDRQ Saguenay-Lac-Saint-Jean/Côte-Nord Adam Desbiens, Coordonnateur Pôle d'économie sociale Côte-Nord

Membres du conseil d'administration du Forum jeunesse Côte-Nord

Philippe Le Breux, Président Karoline Gilbert, Secrétaire-Trésorière Marie-Hélène Lepage, vice-présidente Nadia Richard, administratrice Véronique Viens, administratif

Lyne-Alix Martin, Agente Sismic Côte-Nord



Message de l'équipe

Par l'entrepreneuriat collectif, les possibilités sont illimitées. En plus d'être ancré dans nos milieux, il contribue à tisser des liens entre les gens, il participe activement à la culture nord-côtière, il est porté par et pour la communauté et il est difficilement délocalisable.

L'année ne fut pas simple, comme dans la plupart des organisations. La covid-19 étant encore présente, nous avons dû continuer notre adaptation. Mais ... au courant de l'année, nous avons eu la chance d'accueillir un nouveau collègue qui s'est joint à l'équipe du Pôle-Sismic. Originaire du Sénégal, Ousmane Dieng à étudié à l'Université Laval.

Si l'histoire de notre organisation se termine sur une note positive en mars 2022, nous demeurons sensibles au fait que ce n'est malheureusement pas le cas pour trop de ménages et d'entreprises. Nous sommes convaincus par contre que l'entrepreneuriat collectif a très certainement contribué positivement à la vitalité de nos communautés. Ainsi notre engagement pour l'économie sociale continue d'être aussi vivant et nous sommes toujours, sinon plus, engagés dans notre travail pour mettre a l'avant-plan le modèle de l'économie sociale.



Adam Desbiens, Lyne-Alix Martin et Ousmane Dieng contribue à Centraide depuis le 1er janvier 2022.

Mettons nos forces en commun pour une meilleure qualité de vie des communautés nord-côtières!

PAGE 3

Axe d'intervention

Nouveau plan d'Action du Pôle 2021 - 2025



VALORI SER L'ÉCONOMIE SOCIALE, SES PRINCIPES ET SES RETOMBÉES SUR LE TERRITOIRE

Documenter et valoriser l'économie sociale (ÉS) ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.



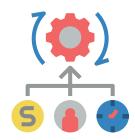
RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

Contribuer à la vitalité des entreprises d'ÉS, peu importe leur taille et leur phase de développement



SOUTENI R L'ÉMERGENCE DE L'ÉS COMME MODÈLE ENTREPRENEURI AL DE DÉVELOPPEMENT TERRI TORI AL

Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs



DÉPLOYER UN ÉCOS YS TÈME DE SOUTI EN FORT

Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en ÉS afin d'en maximiser les effets

Mesurer les Progrès

En collaboration avec les Pôles d'économie sociale régionaux du Québec, du Chantier de l'économie sociale et le ministère de l'Économie et de l'Innovation, l'année 2021-2022 aura permis de mettre en place des indicateurs nous permettant de mieux mesurer notre apport en économie sociale. Avec l'aide d'un nouvel outil de suivi, Airtable, nous serons en meilleure position pour compiler nos actions et en mesurer certaines dans les années à venir.

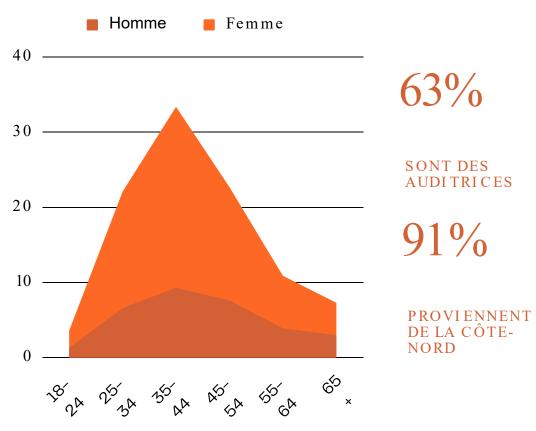


Indicateur clé	Activité / Projet	Données / Résultat
Revenus annuels	Source de financement obtenus pour le fonctionnement du Pôle	 Financement par le MEI a hauteur de 70%. Autres sources 30% Budget global de 148 804\$
Nombre et type d'activités de valorisation de l'ÉS	Ajoutez quelques détails décrivant les activités connexes	 Campagne reprise collective: 1 messages diffuser: 62x (699 650 vu) Publications radio: 10 radios x30 messages de 30 secondes
Nombre de participants et nombre d'entreprises participantes aux activités de renforcement	Midi exploratoire du Pôle d'économie sociale	 • 3 Midiréalisés en 21-22 • 45 participants total • 7 partenariats

L'un des moyens de communication grand public utilisés est bien sur le média social Facebook. Au courant de la période du 1er avril 2021 au 31 mars 2022, nos différentes publications on atteint plus de 38 272 auditeurs. La page a également reçu 201 nouveaux abonnés au cours de cette même période.

Notre audience Facebook

Notre page est suivipar plus de 700 personnes



Outre les médias sociaux, il y a également notre site web economiesocialecotenord ca qui a été utiliser a plus de 1200 reprise au court de cette année.

Nous avons également mis à contribution les médias traditionnels, principalement lors du Mois de l'économie sociale. Les médias radio ont diffusé plus de 300 messages, également traduits en anglais par la NSCA Côte-Nord pour le territoire du Golf-du-Saint-laurent. 5 journaux du côté des médias écrits pour 17 articles/promotion de l'économie sociale. La majorité des médias sont des entreprises d'économie sociale, on est choyé.



Notre première infolettre réalisée transmise à 52 entreprises d'économie sociale nord-côtière.

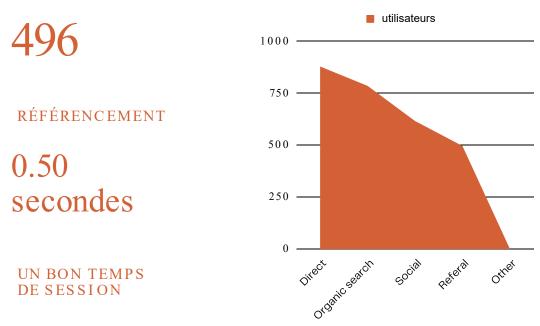




Notre site web fait du bon travail. Nous avons fait plusieurs petites améliorations afin qu'il soit davantage convivial et également, que la programmation soit moins longue pour nous et facilitante.

Notre audience Site web

Notre site a atteint 3 264 sessions du 1er avril 21 au 31 mars 2022



Partenariat avec le Groupe TVA pour la diffusion de deux capsules de 30 secondes du 1er au 30 novembre 2022. Un investissement du Pôle de 6 500\$ et une commandite de TVA en biens et services de l'ordre de 8 550\$. Au total,114 diffusions.

Au niveau du web (splitbox) 55 555 impressions web sur les plateformes web du réseau (TVA nouvelle, Journal de Québec et Montréal, Salut Bonjour, TVA+, Recettes du Québec, Guide de l'Auto, Coup de Pouce et TVA Sprots) sur la Côte-Nord, Québecor Numérique génère en moyenne plus de 840 000 sessions chaque mois pendant les quelles sont vues plus de 1,6 million de pages parmi les sites les plus populaires seulement.



Nos premiers Midi Exploratoire étaient sur les sujets suivants:

- Développement durable, c'est quoi?
- Effervescence, Culture et impact social
- La transition écologique!

Plus de 45 participants à nos 3 évènements de type webinaire ouvert



Portrait d'entreprises collectives

L'objectif des portraits d'entreprises collectives nord-côtière est de :

- Mettre en valeur les entreprises de chez nous;
- Augmenter le sentiment d'appartenance avec la communauté nord-côtière;
- Inspirer la relève;
- Démystifier l'économie sociale/l'entrepreneuriat collectif;
- Partager les réussites des Nord-Côtiers;
- Démontrer l'apport important de l'entrepreneuriat collectif pour la vitalité de nos communautés.

Nous avons encore du chemin à faire pour augmenter la participation des entreprises à notre section Portrait d'entreprises collectives de la Côte-Nord.



Festival de la Chanson de Tadoussac

Le festival fait rayonner la chanson francophone dans un cadre naturel tout à fait unique de la Côte-Nord. Pendant 4 jours, Tadoussac vit au rythme et aux couleurs de l'événement.

Pourvoirie Lac Geneviève



Création d'emplois locaux, achat de biens et services dans la communauté, dans la mesure du possible, favoriser l'accès et l'appartenance au territoire, promouvoir les activités reliées à la chasse, la pêche et au piégeage, dans le respect des règles et des ressources fauniques.



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



Réserve de la biosphère de Manicouagan-Uapishka

Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka

La RMBMU est une organisation à but non lucratif qui gère le statut de l'UNESCO. Son ADN entrepreneurial et son sens des affaires distinguent son modèle d'opération. Fonctionnant sous les principes de l'entreprise sociale, l'organisation est animée par le désir d'avoir un impact positif et concret dans son milieu de vie.



Bourses du ministre de l'Économie et de l'innovation

Le ministre Pierre Fitzgibbon a octroyé 2 bourses, sur recommandation du Pôle d'économie sociale par l'entremise du Chantier de l'économie sociale. Cette aide provient d'une enveloppe discrétionnaire et ponctuelle.

Bourse de 2 100 \$ au Comité fondateur de La Gourmande de Fermont Bourse de 2 100 \$ à la Ferme Le Rigolet de Tête-à-la-Baleine Le PES CN est membres des chambres de commerces de :

Chambre de Commerce et d'industrie de Manicouagan Chambre de Commerce de Fermont Chambre de Commerce de Sept-Iles Uashat mak Mani Utenam

et de la Table Santé Qualité de vie-09

Nous sommes également sur le conseil d'administration de:

Micro-Entreprendre Côte-Nord depuis son arrivé en Côte-Nord & Le TIESS (Territoire Innovant en économie sociale et solidaire) dont également sur le comité exécutif

Projet spéciaux

L'arrivé en novembre d'un nouveau collègue de travail nous aura permis de prendre une bonne bouffée d'air. Via le projet national en partenariat avec le Chantier de l'économie sociale, la Fondation Lucie et André Chagnon, du CSMO-ESAC, le RISQ et du TIESS, nous visons a mettre en place un "laboratoire d'émergence" qui s'adressera aux communautés. Même si le projet est encore embryonnaire et pas très défini pour notre territoire, nous souhaitons que celui-ci puisse être d'une grande utilité ceux-ci.

Nous sommes également à mettre en place une cellule de veille nationale afin que le TIESS appuie les Pôles en faisant l'analyse et le transfert des enjeux soulevés et des bonnes pratiques portées par l'ÉS. Les Pôles et les organisations nationales travaillent dans une vision de complémentarité avec l'écosystème d'accompagnement existant. Les activités visent à développer les connaissances des communautés et mieux outiller les intervenants locaux en ÉS.





Sondage sur l'implication et l'engagement du Pôle 2022.

35 participants

Quelques données:

- 64 % des répondants ont de la difficulté à recruter de nouveaux administrateurs-trices.
- 22 % sont des jeunes (35 ans et moins) siègent actuellement;
- Plus de 55% sont des femmes;
- 43 % des administrateurs-trices connaissent bien leurs rôles au sein de leur conseil d'administration;
- La vie associative repose à 70% sur une coordination rémunérée/direction générale contre 30% sur celui du CA;
- 41% considèrent que la situation de la covid-19 a eu un impact négatif sur leur entreprise et 17% que ce la les a favorisés.



Nous avons continué notre participation et apporté notre soutien au projet/recherche INSPQ sur études EFFICAS sur l'impact des coopératives alimentaires en milieu éloigné dont 3 communautés nord-côtières son ciblé.



Nous avons réalisé 2 présentations sur la reprise collective, en collaboration avec le CTEQ, ont eu lieu. Une en Caniapiscau et une en Manicouagan.

Référencement

Au courant de l'année, nous avons reçu quelques appels demandant du soutien ou de l'information concernant l'entrepreneuriat collectif. Ils ont été référés aux organisations de développement des territoires concernés, soit vers les agents et agentes de développement des MRC.

Certains projets demandaient davantage d'implication de la part de leur communauté et d'autres cherchaient un moyen de financer leur prédémarrage. L'aspect financier est continue llement un enjeu majeur, surtout au stade de prédémarrage.

Sismic Côte-Nord

Avez-vous remarqué à quel point la crise sanitaire que nous avons vécue depuis mars 2020 a eu un impact majeur sur l'ensemble de nos actions. La pandémie nous a forcés à changer nos façons de voir et de faire les choses? La mouvance du personnel dans les organisations de notre écosystème aussi.

Malgré tous ces changements, la créativité, le dévouement, le professionnalisme et le cœ ur au ventre déployés par l'ensemble des employés et des bénévoles du Pôle de la Côte-Nord afin d'offrir le meilleur à la communauté ont toujours été au rendez-vous.

C'est avec une force de caractère et une résilience hors du commun que l'équipe a donné, sans compter, a fin de trouver des solutions et s'adapter aux différentes situations et défis qu'a apportés cette crise.

Impossible maintenant de passer à côté du virtuel et des réseaux sociaux dans l'organisation et la promotion d'activités. Sismic n'y échappe pas!

Zoom sur les points forts d'une autre année mouvementée!



- Participation à la semaine de l'économie sociale
- Travail sur une version Sismic culturelle avec le CCCN;
- Parcours d'accompagnement avec Glaise Bleue-Tête à la Baleine;
- Présentations de 2 incubateurs Comment pourrions-nous...?;
- Présentation du webinaire sur la culture et l'économie sociale;
- Parcours accompagnement avec la Ferme du Rigolet;
- Pormations et présences accrues sur Instagram et Facebook;
- Participation à FLAC, avec plusieurs formations sur la veille et l'émergence;
- Participation aux communautés de pratiques mensuelles des agents Sismic;

Mais au-delà du virtuel, c'est bien de pouvoir s'asseoir ensemble et de revenir aux contacts humains des rencontres en présentielles. Depuis toujours, les gens se rassemblent pour partager certains moments de leur vie en communauté.

L'année 2022-2023 nous obligera à continuer de regarder vers l'avant avec notre bagage des 2 dernières années, à nous pousser à nous dépasser, à nous remettre en question, à développer nos pratiques, et surtout à revenir à l'essentiel.



Prochaines Étapes

Au courant de l'année, nous avons débuté des travaux afin de mettre en place différentes activités, mais aussi des outils pour les entrepreneurs collectifs (Obligations communautaires, part privilégiées, Socio-Financement (La Ruche Côte-Nord), fiches sur le recrutement en implication et engagement citoyen dans les EÉS, etc.)
Ceux-cise poursuivront en 2022-2023.

Les midis exploratoires sur différents sujets, comme le développement durable, la culture en ÉS, la participation citoyenne en ÉS, la transition écologique ne sont qu'un début.



Midi Exploratoire du Pôle

Les midis exploratoires sont des rendezvous de partage de savoir-faire, d'expériences et de réflexions sur des thématiques qui sont en lien avec le développement de nos communautés, et ce, plus particulièrement du modèle de l'économie sociale.

l'ampli.

Ressources sur la finance participative

L'Am p li

L'ampli s'adresse aux gestionnaires d'entreprise, à leurs accompagnateurs et aux citoyens. Il offre des ressources adaptées aux besoins et au niveau de connaissance de chacun pour faciliter l'appropriation de la finance participative.



La Ruche...Côte-Nord

Initié par le Pôle depuis quelque temps déjà, l'idée d'avoir une Ruche Côte-Nord est sur la bonne voie et les travaux d'implantation s'accélèrent, pour le bien de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes.

Nous tenons à remercier

NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Le Pôle d'économie sociale Côte-Nord est soutenu financièrement par le ministère de l'Économie et de l'Innovation ainsi qu'en partenariats avec le Chantier de l'économie sociale, la Fondation Lucie et André Chagnon et ses partenaires.







Pour le déploiement de l'incubateur jeunesse en économie sociale SISMIC Côte-Nord, le Pôle d'économie sociale est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse et le Chantier de l'économie sociale.





COORDONNÉES

Pôle d'économie sociale Côte-Nord 337, boul. La Salle, bureau 200 Baie-Comeau (Québec) G4Z 2Z1 418-294-0826 www.economiesocialecotenord.ca https://www.fjcn.qc.ca direction@economiesocialecotenord.ca

